Télechargement: www.tawjihnet.net



# الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
## الدورة الاستدراكية 2012
## عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| المادة | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات | RR54 | المعامل | 3 | |
| الشعب(ة) أو المسلك | شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية | | مدة الإنجاز | 2 | |

# CORRIGE INDICATIF

## CAS CMCP

### Dossier 1 : Stratégie et croissance (/29.25 pts)

1) Le métier de CMCP : fabrication du carton et papier **(0 .75pt)**
2) Deux finalités économiques de CMCP : **(01.50 pt)**
   - Conserver sa place de leader ;
   - Maintenir sa croissance au même rythme que la croissance du marché ;

   Deux finalités sociétales :
   - Protection de l'environnement ;
   - Prévention de la corruption ;
   - Respect des droits de l'homme.
3) Les FCS de CMCP: **(01.50 pt )**
   - Diversité des produits ;
   - Coût bas (réalisation d'économie d'échelle) ;
   - La qualité des produits.
   - Infrastructure moderne.

4) Diagnostic externe : **(03 pts)**

| Menace | Opportunité |
|---|---|
| Hausse des prix des matières premières | Relance de certains secteurs d'activités |

5) **(09 pts)**

| Stratégies de CMCP | Justification | Objectifs |
|---|---|---|
| Spécialisation : Domination par les coûts | Maîtrise des coûts | Améliorer sa compétitivité |
| Impartition : Groupement d'intérêt économique | Création de partenariat | Réaliser des synergies |
| Internationalisation : Exportation | Réalisation d'un C.A à l'export | Développer son marché |

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net



6) a. Taux de variation du chiffre d'affaires 2011/ 2010 : **(01.50 pt)**

$$\frac{1.5 - 1.25}{1.25} \times 100 = 20\ \%$$

b. Le CA de CMCP a augmenté de 20 % entre 2010 et 2011. **(0.75 pt )**

7) Les indicateurs de croissance de CMCP : **(03 pts)**

| Indicateurs quantitatifs | Indicateurs qualitatifs |
|---|---|
| Accroissement de 8% du CA entre 2009 et 2010<br>Accroissement de 20% du CA entre 2010 et 2011 | Diversité des produits<br>Label RSE<br>Modernisation de l'infrastructure<br>Qualité des produits |

8)

a. Mode de croissance externe : **(01.50 pt )**

Justification : processus de développement par regroupement avec d'autres entreprises.

Mode de croissance interne :

Justification : processus de développement par création de capacités nouvelles de production.

**N.B**. Retenir un mode de croissance.

b. La modalité de croissance : **(0.75 pt )**

La modalité de la croissance interne : investissement

La modalité de la croissance externe : Groupement d'intérêt économique, partenariat.

9) **Synthèse :** **(06pts)**

L'élève doit rédiger une synthèse argumentée sur les points suivants :

- Position de leader occupée par CMCP ;
- Facteurs explicatifs de cette position : qualité, bonne maîtrise des charges, productivité des collaborateurs ;
- Actions à adopter pour maintenir cette position : accroitre sa notoriété en participant dans des œuvres sociales, sportives et culturelles ; se différencier des concurrents par l'innovation de ses produits ; maintenir sa stratégie de domination par les coûts…

**N.B : Accepter toute synthèse structurée et argumentée**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net



## Dossier 2 : Gestion des Ressources Humaines (/29.25pts)

1) Moyen de recrutement : offre d'annonce d'emploi ; e-recrutement. **(01.50 pt )**

2) Mode de recrutement adopté par CMCP : recrutement externe. **(01.50 pt )**

3) Deux avantages : **(03 pts)**
- Accès à des profils diversifiés ;
- Intégrer de nouvelles compétences ;
- Rajeunir la pyramide des âges des collaborateurs.

Deux limites :
- Coût élevé ;
- Risque d'échec d'intégration de la nouvelle recrue ;
- Lenteur du processus.

4) Caractéristiques du profil : **(04.50 pts)**

| Eléments | Caractéristiques |
|---|---|
| Savoir | Formation initiale technique, commerciale ou marketing. |
| Savoir- faire | Expérience de trois à quatre ans ;<br>Maîtrise des techniques de ventes. |
| Savoir- être | Sens de communication, prise de challenge. |

5) Technique d'évaluation : Entretien d'appréciation. **(01.50 pt )**

6) L'évaluation représente pour les collaborateurs une opportunité de promotion, un moyen pour détecter leurs besoins en formation, un facteur de motivation. **(01.50 pt )**

7) a .Le style de commandement : participatif. **(01.50 pt )**
Justification : la prise de décision est partagée, collégiale.

b. Deux avantages du style de commandement participatif : **(03 pts)**
- Flexibilité ;
- Prise de décision rapide ;
- Responsabilisation des salariés ;
- Climat social favorable.

Deux limites du style de commandement participatif :
- Risque de créer des conflits ;
- Risque d'abus du pouvoir.

8) CMCP communique en interne ; car elle fait appel aux questionnaires pour mesurer le degré de motivation et d'engagement de son personnel. **(01.50 pt )**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net



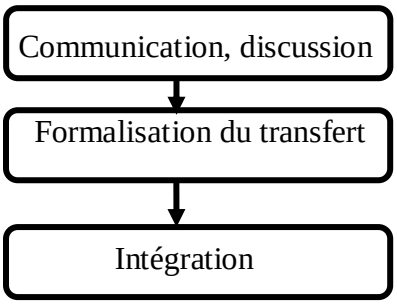
9) Deux rôles sociaux de la communication interne : **(01.50 pt )**

- Favoriser la motivation des collaborateurs ;
- Instaurer un climat social favorable ;
- Prévenir les conflits.

10) La forme de rémunération adaptée pour le cas de CMCP : individualisation des salaires, rémunération au mérite.

Justification : style de commandement participatif, reconnaissance du personnel……. **(02.25 pts)**

11) Schéma du processus d'accompagnement des salariés : **(03 pts)**




12) Intérêt de la mobilité interne : **(03 pts)**

- Pour le salarié : motivation, développement de carrière, opportunité de promotion, augmentation de sa rémunération et son statut social.
- Pour l'entreprise : pourvoir un poste vacant, limiter le risque d'échec d'intégration, diminution du coût de recrutement.

**Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك